

Entscheidungsprozesse im Management

Logik, Beteiligung, Beschluss - schnell, zuverlässig, lernend

Ansätze bestimmen, Einfluss aufbauen

Für Führungskräfte, die Entscheidungen organisieren

Kreativrunde

Termin nach

Vereinbarung

In Frankfurt

Entscheidungsqualität ist nicht am Ergebnis erkennbar. Stellen Sie sich vor, **Entscheidungen** würden **optimal ablaufen**. Welche Hürden und Engpässe wären dann überwunden? Wie würden Ergebnisse aussehen? Wie stabil und wie agil wäre der Prozess?

Entscheidungen produzieren Wert. Oft heben Entscheidungen nur einen Teil des erreichbaren Potenzials. Nicht realisierter **Wert** bleibt unsichtbar. Ob bei laufenden Managemententscheidungen oder Weichenstellungen, die Entscheidungskompetenz der Organisation in einer VUCA Umgebung muss wachsen. Hinzu kommt: **Motivation und Engagement** für Entscheidungen werden davon geprägt, wie sie erlebt werden.

Wichtige Entscheidungsprozesse greifen über Ressorts und Bereiche hinaus. **Wer übernimmt Verantwortung?** Oft sind es zuerst einzelne, die das Thema aufnehmen, Initiative entwickeln und andere dafür gewinnen. Das ist nicht einfach. **Mit Beteiligten zusammen** geschaffene Entscheidungsprozesse haben die besten Chancen auf Bestand.

Für Verhaltensentwicklung bewähren sich pragmatische **Erfahrungsschritte**. Beschreibend, ohne Urteil, kann das wirkliche **Entscheidungsverhalten bewusst** werden. Dann zeigen sich **Hebelpunkte** und **Potenziale**. Aus dem Arsenal von Methoden lassen sich **Ansätze gewinnen**, die mit der bestehenden Kultur zusammenwirken. Für **Einzelschritte der Entscheidung** lassen sich **orientierende Qualitätsmaßstäbe** setzen, Werkzeuge anpassen und Verhalten einüben.

Der Workshop spielt Ihnen die **Ansätze** zu, das Thema zu platzieren und zu Ergebnissen zu führen.

- **Zielrichtungen** für die **Wertsteigerung** laufender Entscheidungen – konzentriert auf Hebelpunkte mit höchstem Impact im Prozess.
- Ein **praktisches Modell**, um Entscheidungsprozesse transparent zu machen und **Wertpotenziale** zu bestimmen – und damit das Thema zu platzieren.
- Ein **Vorgehen**, wie Sie **Beteiligte motivieren**, sich für die Wertsteigerung einzusetzen, wie Sie dafür Einfluss aufbauen und überzeugen.
- **Werkzeuge** und Methoden, die Sie direkt nutzen oder weitergeben und zur Diskussion stellen.
- **Arbeitslisten** für wichtiges **Management-Wissen** rund um Entscheidungsqualität, geben Ihnen Material für Ihre **Impulse**.

<https://www.hlp-org.com/themen/richtung-und-zusammenarbeit-im-management/entscheidungsprozess-formen/>

Im Workshop arbeiten Sie interaktiv und explorierend. Sie entwickeln einen Ansatz für Ihre Ideen. **Moderation und Input:** Dr. Thomas Leder, Partner HLP Organisationsberater

Melden Sie Ihr Interesse: TL@hlp-org.com oder direkt +49 69 716736-30