

Δ EBIT

Strategie und Aktion im Segment

integriert – fokussiert – ergebnisgetrieben

Workshop für Mitglieder von Managementteams und deren interne Berater



Gesprächspartner
Dr. Thomas Leder
Partner HLP Organisations-
Berater, 30 Jahre Unter-
stützung strategischer
Erfolgsteams



Wolfgang Bullmer
30 Jahre Erfahrung in globalen
geschäftsverantwortlichen
Positionen, Realisierung von
strategischen Aktionspro-
grammen, M+A-Projekten
und Allianzen

Die Wirkung der Strategie zeigt sich im Segment. Das Segment ist oft auch der geeignete Aufgangspunkt, um eine Strategie zu entwickeln. Auf der Ebene des Segments kommen Produktentwicklung und Kundenmanagement wirklich zusammen und neue Lösungen können praktiziert werden.

Das Segment bildet die „kritische Zelle“, in der Arbeitskultur sich über Barrieren hinweg weiter entwickelt. Hier kann neue Agilität entstehen und sich Energie für Durchbrüche aufbauen. Hier entstehen Lösungen, die dann auf die Geschäftseinheiten und das Unternehmen übertragen werden können. Das ist die Grundlage, um EBIT zu steigern und ist für etablierte Geschäftseinheiten wie für Start-ups wirksam.

Im Segment erreichen Sie schnell

- Erfolge mit spezifischen Kunden
- Strategie und Managementvorgehen eng verzahnt
- Operative Schritte mit unterstützenden Planungs- und Monitoring-Instrumenten und klaren Entscheidungen
- Zusammenwirken der Funktionen mit Fokus auf gemeinsame Erfolge
- Exemplarische Lösungen, die direkt Δ EBIT auslösen.

Dauerhaft erreichen Sie

Gesteigerte Geschäftsergebnisse, ein effektiveres Managementsystem, einen Kulturwandel zur Ergebnisorientierung, Zusammenarbeit, Schnelligkeit und das Realisieren Ihrer Werte in der Organisation. Δ EBIT wird nachhaltig.

Der Workshop liefert Ihnen

Mapping der Bausteine, konkrete Tools und Vorgehensweisen, Beispiele und Erfolgsgeschichten. Sie können mit Ihren Erkenntnissen die ersten Schritte sofort starten.

Arbeit im Workshop

Offenes kreatives Herangehen im Gespräch. Iteratives Aufbauen Ihres Gesamt-vorgehens. Tipps und Hinweise aus Erfahrungen. Durchspielen und Anpassen beispielhafter Tools. Eingehen auf die spezifischen Möglichkeiten und Grenzen.

Themen

- Das Segment verstehen
- Synchronisiertes operatives Management
- Fokussierte Strategie entwickeln
- 120 Tage Δ EBIT Geschäftsergebnis

Teilnahme

aufgrund persönlicher Einladung. Melden Sie Ihr Interesse mit einer kurzen Mail bei Thomas Leder thomas.leder@hlp-org.com oder +49 69 716736-30 an.

Gebühr € 750,00 +MWST einschl. Vorgespräch, Arbeitsmaterial, Postworkshop-Dokumentation, Lunch und Erfrischungen.