

Business Effectiveness im Fachbereich

Workshop oder Programm für die Entwicklung von Fachbereichen

Vertrieb, Controlling, Finanzen, HR, Marketing, Produktentwicklung, Produktion, Infrastruktur, IT, Qualitätswesen, Unternehmensentwicklung, ...

Nutzen für den Fachbereich

- Exemplarische, demonstrierbare Erfolge
- Sichtbare Positionierung als Business Partner
- Schlagkräftige Arbeitsweise
- Schnelle, greifbare Erfolge

Die Wirkung für das Geschäft zu verstärken ist jetzt entscheidend. Auch Effizienzverbesserungen müssen immer auch Wirkungsverbesserung sein, sonst wird Sparen zum Schrumpfen von Substanz. Fachbereiche können die Situation nutzen und als schlanke, fokussierte und schlagkräftige Organisation ihren Business Impact sichtbar steigern.

Vorgehen

- Fachbereichsteams beurteilen ihre Erfolgsfaktoren für Geschäftswirksamkeit,
- entwickeln ihr Zukunftsmodell,
- planen greifbare, haltbare, schnell wirksame Ergebnisse,
- gruppieren sich für Erfolge und
- setzen Ziele in Zusammenarbeit mit anderen Bereichen des Unternehmens um.

Mögliche Arbeitsformen

- Bereichs-Entwicklungsworkshop nach kurzer, intensiver Vorbereitung
- Workshop „Fachbereichseffektivität“ für ein Lernteam aus Fachbereichsleitern
- Venture-Programm PE / OE und Fachbereich

Themen

- Die effektive Bereichsstrategie
- Das Krisenumfeld extern und intern auf Chancen absuchen
- Fokus Themen für den Fachbereich bestimmen
- Zukünftige Vorteilspositionen bestimmen: überlegene Wirkung für die Bedürfnisse und Prozesse der Kunden, die Delivery mit Kompetenz, Schnelligkeit, Effizienz, Partnerschaft
- Die professionellen Werte des Fachbereichs formulieren und sichtbar machen
- Strategie in Initiativen des Bereichs übersetzen und Metrics für Erfolge definieren

Bessere Delivery der Bereichs-Initiativen

- Fokus, Fokus, Fokus - die richtigen Herausforderungen bestimmen
- Orientierung auf Ergebnisse, Ausrichten aller Aktivitäten und Systeme auf Resultate
- Anforderungen richtig stellen: Motivierende Stretch-Ziele auslösen
- Der Führungsprozess im Bereich: Klarheit der Anforderungen, Transparenz der Entscheidungen, Auslösen von Vorschlägen durch Mitarbeiter, motivierende Zielvereinbarung, situationsgerechte Führung im Umsetzungsprozess
- Initiativen-Management: Einfach, fokussiert, vollständig planen
- Die Mitarbeiter des Bereichs als Change Agents und Innovatoren wirken lassen
- Das Monitoring von Erfolgen
- Als Bereichsorganisation lernen: Ergebnisse bewerten, Selbstdiagnose

Besondere Situationen bewältigen

- Strukturen auf geschäftliche Ergebnisse des Bereichs ausrichten
- Nach der Umstrukturierung schnell starten
- Neue Arbeitsfelder aufnehmen, neue Kompetenzen entwickeln und Erfolge zeigen
- Spezielle Zusammenarbeit mit Bereichen und externen Partnern aufbauen
- Allianzen und Kooperationen maßgeblich mitgestalten
- Vereinfachung in Organisation und Abläufen
- Der Fachbereich als „professional organisation“

Die Unterstützung

Leistungen: Ergebnis sind im Unternehmen greifbare Erfolge des Fachbereichs, Erfolg für die Beteiligten und gesteigerte Fähigkeiten und Leistungskraft des Teams. Die Organisationscoaches von HLP-OrganisationsBerater führen das Bereichsteam durch einen Arbeitsplan, vermitteln die passenden state-of-the-art Werkzeuge und Ansätze, unterstützen Fachbereichsleitung und Teilteams in der inhaltlichen Arbeit, bringen Erfahrungsbeispiele ein und steuern Vorschläge bei.

Arbeitsweise: Partnerschaftliche Zusammenarbeit der Leitung des Fachbereichs und PE/OE, zur Planung der Arbeitsschritte, Zusammenarbeit mit jedem der Beteiligten, Moderation der Dialoge, Unterstützung in der organisationalen Problemlösung, teilweise fachliche Unterstützung – Coaching des Fachbereichs. Der Fachbereich gestaltet selbst, die Externen arbeiten zu.

Kompetenz: HLP-OrganisationsBerater haben viele Geschäfts- und Fachbereichsteams vieler Branchen und Organisationskulturen unterstützt, strategisch wirksame Erfolge zu erzielen. Sie verstehen sich als Coaches der Organisation und verbinden Fach- und Entwicklungskompetenz.