

**Δ EBIT**

# **Strategieentwicklung und Umsetzung im Segment**

**– Webinar –**

Referenten: Wolfgang Bullmer, Dr. Thomas Leder

---

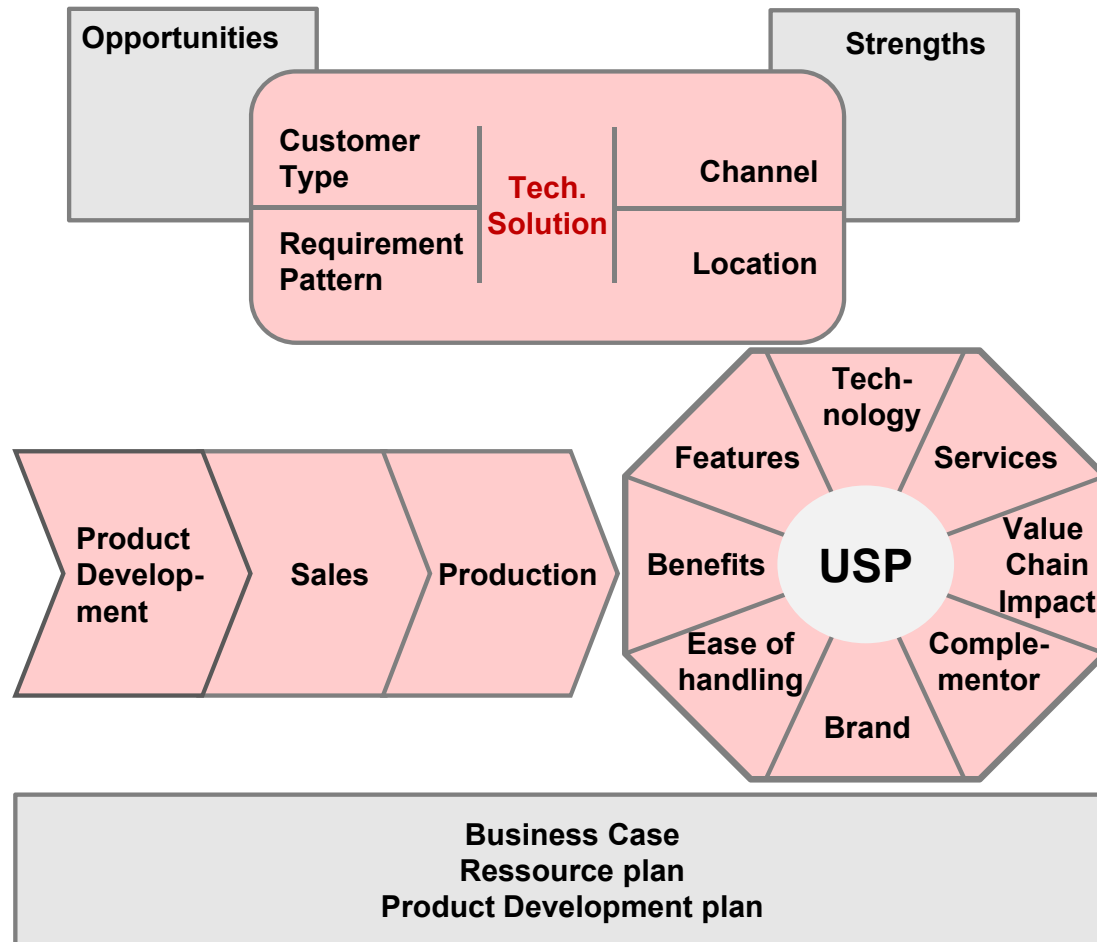
**HLP OrganisationsBerater**

Leder Schreiber Hochstrahs

# Modul I

## Segmentierung & Segment-Strategie

Themen im Webinar



### Themen

- Relevantes Segment
- Herausarbeiten der spezifischen Chancen
- Fokus auf spezifische Wettbewerbsvorteile / USPs
- Verbinden von Produkt und Prozessen
- Festlegen Business Case

# Modul II

## Synchronisiertes operatives Management

Themen im Webinar

### Product

- Market requirements
- Product features
- Technology road map
- Lifecycle plan
- Product development plan

### Customer Relationship

- Customer decision map
- Communication Matrix
- Reasoning Chart
- Visit plans
- Volume forecast



### Link: Product – Market - Customer

#### Success factor based product / project pairing

- Target agreement process
- Target projects A,B,C,D
- Customer plan
- Volume and sales targets
- Market positioning

### Reporting + Monitoring

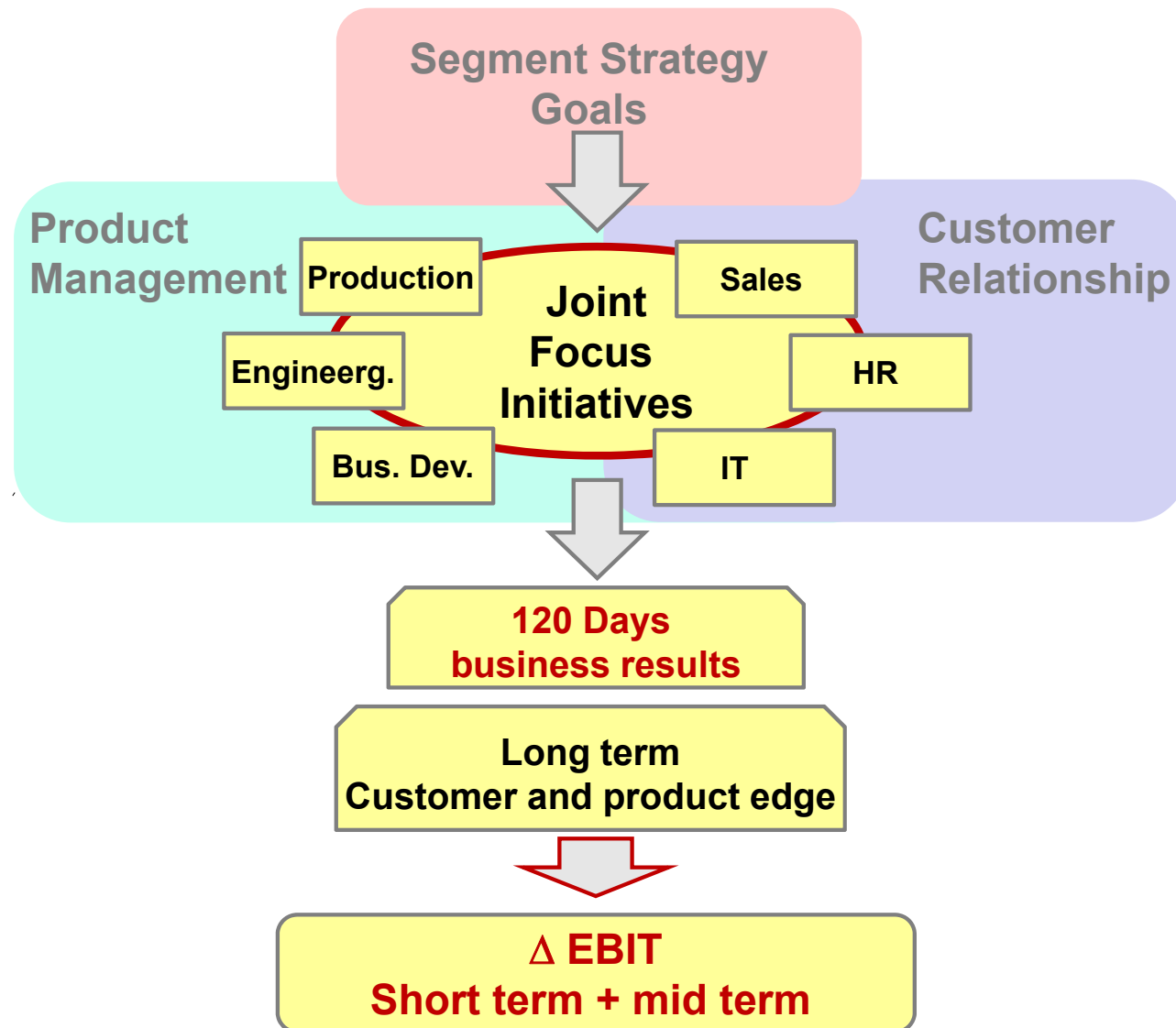
### Themen

- Wie die Entscheider bei Kunden und in der Produktentwicklung zusammenwirken können
- Wie wird Steuerung, Feedback, Lernen umgesetzt

# Modul III

## Ergebnisorientierte Realisierung

Themen im Webinar



### Themen

- Ergebnisse mit  $\Delta$  EBIT
- Wie High Performance Teams in bestehender Organisationsstruktur agieren können
- Wie die Zusammenarbeit für das Erreichen der Ziele herzustellen ist
- Wie die strategische Kompetenz praktisch hergestellt werden kann
- Führungsrolle ausbauen, Dialog zwischen Ebenen organisieren
- Selbstmotivation steigern