

Kurz-Survey: Transformations-Index

Ergebnisse

1. Werden die internen Transformationsaufgaben in den nächsten 3 Jahren wachsen?

Wachsen nicht	Wachsen gering	Deutlich mehr Kapazitäten benötigt	Wachsen stark	Wachsen extrem
0%	0%	10,53%	0	73,68%

15% ohne Angabe

2. Werden sich die Vorgehensweisen ändern, mit denen Unternehmen Transformationsaufgaben angehen?

Keine Änderung der Vorgehensweisen	Geringe Änderungen	Deutliche Änderungen	Starke Veränderungen	Extreme Veränderungen der Vorgehensweisen
0%	15,79%	52,63%	31,58%	0%

3. Werden Transformationsziele (hinsichtlich Leistung, Kompetenz, Kultur) verstärkt in Zielvereinbarungen und Leistungsbewertung eingehen?

Gehen nicht ein	Gehen in geringem Umfang ein	Gehen teilweise ein	Gehen vielfach ein	Werden Standard
10,53%	15,79%	31,58%	36,84%	5,26%

4. Werden Transformationsaufgaben in die Definition von Stellen und Positionen verankert? (z.B. Manager Transformation des XY-Geschäfts)

Nein, nicht verankert	Ja, in geringem Umfang verankert	Ja, sichtbar verankert	Ja, häufig verankert	Ja, überwiegend verankert
10,53%	57,89%	10,53%	15,79%	5,26%

5. Wird die Bedeutung von flacheren Hierarchien und Formen der Selbstorganisation zunehmen?

Keine Änderung	Geringe Zunahme	Deutliche Zunahme	Starke Bedeutung	Sehr hohe Bedeutung
5,26%	21,05%	31,58%	26,32%	15,79%

6. Müssen die oberen Führungskräfte ihr fachliches Rüstzeug ausbauen, um Transformationsaufgaben erfolgreich zu übernehmen?

Nein	Ja, etwas	Ja, deutlich	Ja, stark	Ja, sehr stark
5,26%	5,26%	36,84%	36,84%	15,79%

7. Werden für die Unterstützung von Transformationsaufgaben interne Kapazitäten aufgebaut werden?

Nein, keine internen Kapazitäten	Einige interne Kapazitäten	Deutliche Kapazitäten	Kapazitäten in erheblichem Umfang	Sehr große interne Kapazitäten
15,79%	63,16%	15,79%	5,26%	0%

8. Wird HR stärker in Transformationsaufgaben verantwortlich eingebunden?

Nicht eingebunden	In geringem Umfang eingebunden	Sichtbar eingebunden	Stark eingebunden	HR übernimmt entscheidende Rolle
0%	21,05%	36,84%	36,84%	5,26%

Welche Aspekte wurden im Survey nicht genannt sind aber aus Ihrer Sicht besonders wichtig?

Die Treiber, weshalb Transformation notwendig wird, sind nicht genannt, nämlich: Innovation, Agilität und Profitabilität. Warum? Deutliche Veränderung des Marktgeschehens (Veränderungsgeschwindigkeit, größere Konkurrenz, Fokus Kunde), Zunehmende Vernetzung des Geschäftes und Generation Y ff.
Cross-Funktionale Zusammenarbeit in der Transformation; Bedeutung von GF/VS
HR capabilities / readiness to take over active role in transformation processes